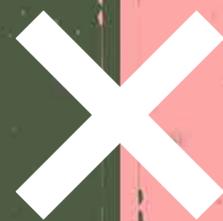


**LIKEZ-VOUS
LES UNS
LES AUTRES**

Un confinement



30 ressources



Ceci est un livret récapitulatif

Confinement de 2020 en France

Début : mardi 17 mars

Fin : lundi 11 mai

Ce livret résume une action menée conjointement entre Adobe France et Mike Stefanini durant le confinement du 17 mars au 11 mai 2020.

Du lundi au vendredi une ressource fut partagée par différents créatifs sur le compte instagram @likezvouslesunslesautres et @adobefrance afin d'encourager la communauté des créatifs à rester active !

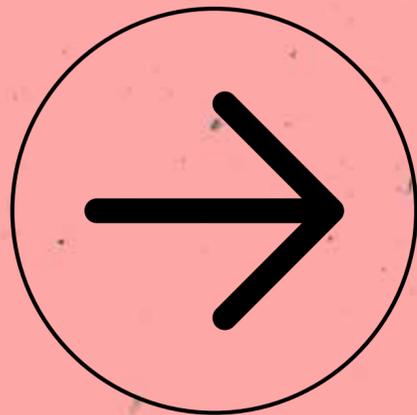
Le résultat est riche et pertinent même après le confinement alors nous espérons qu'il vous sera très utile.

Bonne lecture à tous.





LIKEZ VOUS LES UNS LES AUTRES



intro

Quelle attitude adopter en tant que créatif pendant un temps particulier? Voici une piste et, je l'espère, un encouragement.

Êtes-vous préoccupé par les conséquences d'une crise sur votre activité? Devenez-vous morose, anxieux ou résigné? Je n'ai pas les solutions. Vous les avez!

Si vous êtes un créatif free-lance, tout en ayant bien conscience de la difficulté de tenir pendant une crise: Il ne faut pas lâcher!

Profitez des temps «creux» pour vous instruire, progresser, produire, réfléchir à votre carrière, vous former, créer, agir. Relisez cette phrase.

Vous avez choisi un mode de travail: free-lance, vous avez choisi une forme de liberté, mais cette liberté

a un coût. Vous le savez, vous l'avez expérimenté. Ce coût c'est le travail avec acharnement, l'anticipation, la persévérance, la remise en question, l'endurance, l'organisation, la résolution de problèmes complexes. Vous êtes combatif, même si le ciel vous tombe sur la tête. Vous avez les ressources. C'est un vétéran qui vous parle!

Avant même que votre activité ne reprenne, il faudra être prêt. Combatif. Concentré. Avec une perception affûtée de votre secteur d'activité. Personne ne viendra vous donner du travail facilement, il faudra plus que jamais mettre en œuvre tout un tas de mécaniques comme le démarchage, un portfolio au top, un discours bien calé, des connaissances approfondies, une polyvalence, un réseau bien «entretenu». Bref il faudra être professionnel!

Selon moi, l'action repousse la peur ou l'anxiété. On peut avoir des coups de mou, on peut avoir besoin de se reposer. Mais je pense qu'il ne faut pas laisser les circonstances extérieures vous déstabiliser. Vous avez choisi la liberté. Utilisez-là au maximum pour influencer votre carrière.

Courage à tous. Stay safe, stay focus.

SOMMAIRE

 = Participation des Adobe insiders

- 1 **Abstract the art of design**
- 2 **The futur**
- 3 **Sens Créatif**
- 4 **Sacrés bons conseils**
- 5 **Graphéine blog**
- 6 **How to get illustration clients**
- 7 **À la recherche de Vivian Maier**
- 8 **étapes :**
- 9 **The toys that made us**
-  10 **Behance**
- 11 **Objectified**
-  12 **Mr Cup**
-  13 **Characters Design References**
- 14 **L'ADN**
-   15 **Conseil de pro / JC Pieri**
- 15 **Les Guides Stratégies**
- 16 **Sketchfab**
- 17 **24x36: A Movie About Movie Posters**
-  18 **Une chambre à soi de Virginia Woolf**
- 19 **Comment scaler son activité**
- 20 **Sign Painters**
-  20 **Conseil de pro / Gennaro Lewis Grassi**
- 21 **Creative Market**
- 22 **Creative Peptalk**
-  23 **Johnny Vino**
- 24 **Public Domain Review**
- 25 **Fontself**
-  25 **L'as-tu lu ?**
-  26 **Magicavoxel**
- 27 **Podcast «Les couilles sur la table»**
-  27 **L'as-tu lu ?**
-  28 **Conseil de pro / Angélique Agasse**
- 28 **Sérigraphie, la méthode Bobbinhood**
- 29 **Manage your day-to-day:**
-  30 **Adobe France, une mine de ressources**

Proposé par : @atomikestudio

1

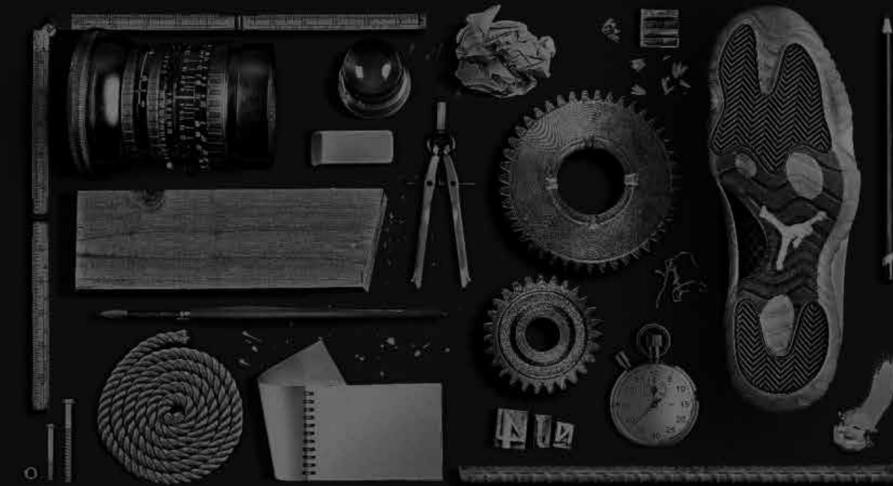
Abstract the art of design

Abstract the art of design est une incontournable série documentaire sur des créatifs reconnus, toutes disciplines confondues. L'épisode 1 de la saison 1 avec Christoph Niemann vous donnera envie de tout regarder !

Netflix, 2 saisons disponibles

→ **CLICK**

GO INSIDE THE MINDS OF THE WORLD'S GREATEST DESIGNERS



Abstract

THE ART OF DESIGN



A NETFLIX ORIGINAL DOCUMENTARY SERIES

ALL EPISODES
FEBRUARY 10 | **NETFLIX**

2

The futur

Si vous travaillez dans l'industrie de l'image et de la communication et que vous vous débrouillez un peu en anglais, cette chaîne Youtube vous apportera énormément. Véritable mine intarissable de vidéos de conseils sur la vie du créatif, le tout mené par le génial charismatique Chris Do.

→ **CLICK**

thefutur

The 1 Billion Mission.



3

Sens Créatif

Le podcast de l'illustrateur Jérémie Claeys qui explore les motivations et les stratégies des professionnels de l'image. C'est riche et sans langue de bois. Précieux et encourageant. Sens Créatif est disponible sur toutes les plateformes de podcast.

→ **CLICK**

SENS
CRÉATIF
P O D C A S T

4

Sacrés bons conseils

Un livre de conseils écrit par George Lois, célèbre publicitaire américain. C'est facile à lire et c'est très percutant, incontournable pour tout créatif ! L'humour en prime.

→ **CLICK**

SACRÉS BONS CONSEILS

(for people with talent!)

Comment débrider votre potentiel créatif
par le maître américain de la communication

George Lois

PHAIDON



**LE COURAGE EST LE JUSTE MILIEU
ENTRE LA PEUR ET L'AUDACE.**

— ARISTOTE

5

Graphéine blog

Graphéine, un des meilleurs studios de design français, tient un blog qui je cite : « Soigne l'actualité du design graphique et du branding ! ». Ce blog est très instructif, je le conseille à tous ceux qui sont amoureux du design, des logos et du branding. Il y a toutes sortes d'articles, des portraits de designers célèbres, des thématiques sur le design dans notre société, l'histoire de certaines polices de caractère. C'est passionnant et très facile à lire.

→ **CLICK**

 **graphéine** graphic
design

6

How to get illustration clients

« How to get illustration clients » de l'illustrateur et coach @alexmathers explique entre autre comment les valeurs humaines doivent être au cœur de notre démarche créative et dans nos relations de travail.

→ **CLICK**

How to Get Illustration Clients



A concise blueprint for quickly
and effectively winning paid work
for your illustrations.

By Alex Mathers

7

À la recherche de Vivian Maier

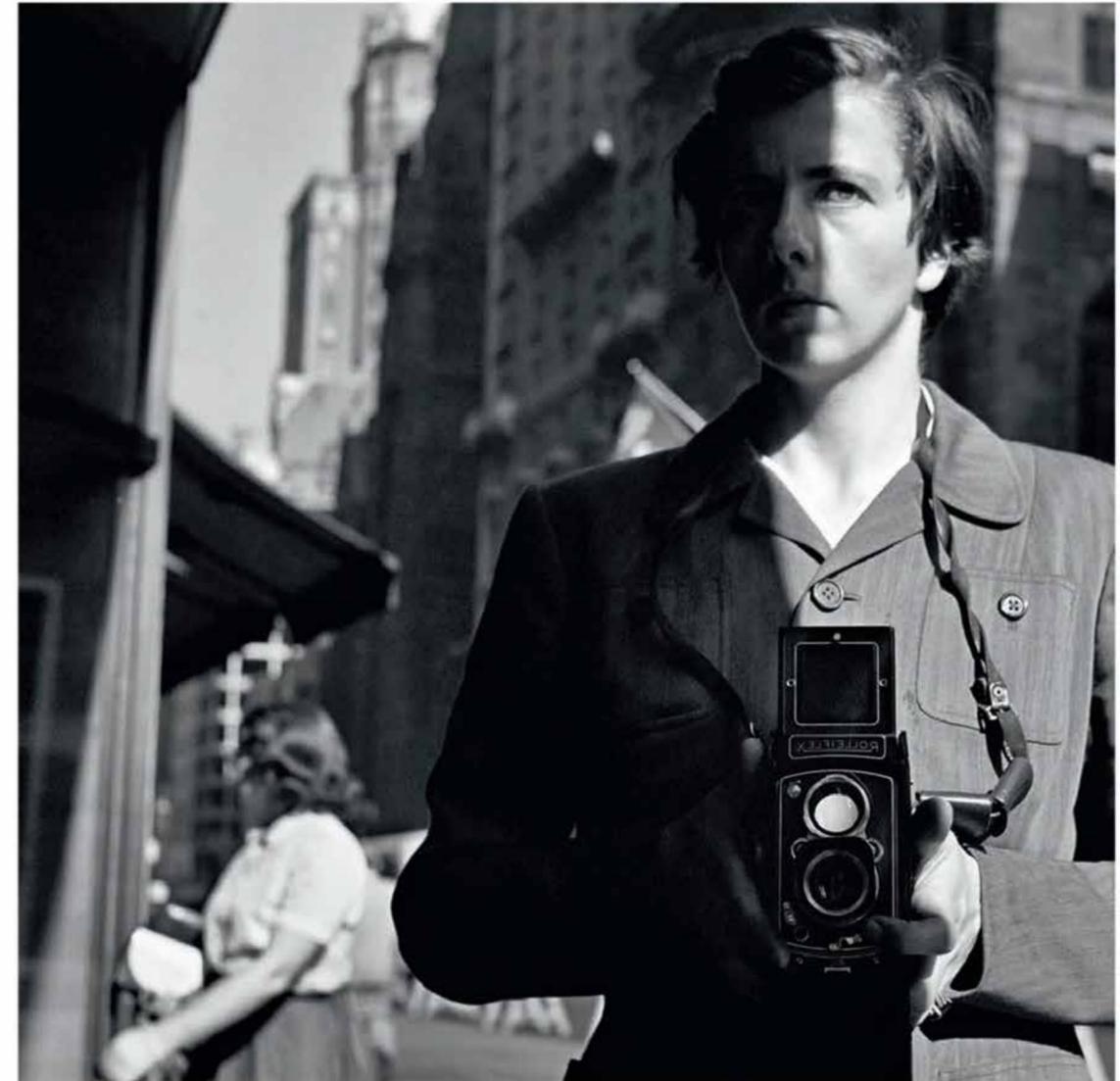
Découvrez ce documentaire retraçant l'enquête sur une secrète et talentueuse photographe du 20ème siècle. C'est prenant, et touchant et le travail de cette photographe est très inspirant.

→ **CLICK**

HAPPINESS DISTRIBUTION présente

**"UN CHEF D'ŒUVRE INCONNU:
UNE RÉVÉLATION"** LE FIGARO

"UNE LÉGENDE QUI PASSIONNE"
TÉLÉRAMA



À LA RECHERCHE DE
VIVIAN MAIER
un film de John Maloof et Charlie Siskel

8

étapes :

étapes, c'est LE magazine français du design graphique et de la communication visuelle. Mais c'est bien plus : Un super blog, une newsletter pertinente et surtout qui a l'énorme avantage de montrer en profondeur des tendances très variées de la création visuelle.

→ **CLICK**

étapes ■ design et
■ culture visuelle

9

The toys that made us

The toys that made us. Irrésistible série documentaire sur l'industrie des jouets. On découvre les coulisses et c'est très rock'n'roll ! Gloire, échecs, rivalités, c'est passionnant de voir comment des créatifs malgré la pression colossale arrivent à proposer des jouets révolutionnaires !

→ **CLICK**

NETFLIX
THE TOYS
that made us

**C'EST VOTRE
ATTITUDE,**

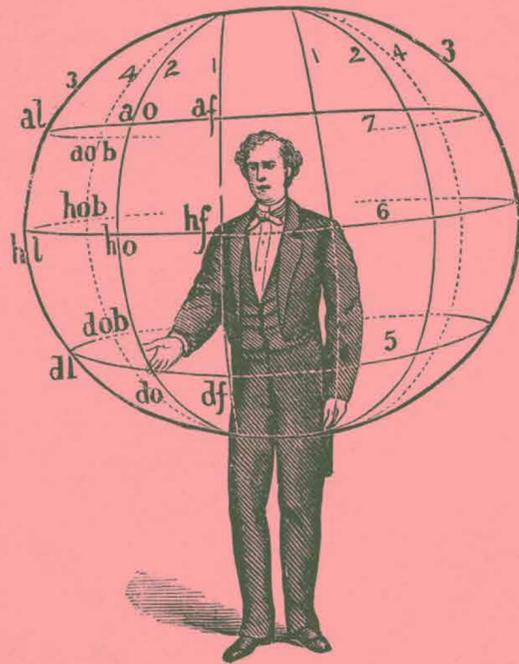


FIG. 5.



FIG. 61.



FIG. 62.



FIG. 63.



FIG. 100.



FIG. 101.



FIG. 102.



FIG. 103.

**QUI DÉTERMINE
VOTRE ALTITUDE.**

**BIEN PLUS QUE
VOTRE APTITUDE,**

*et votre attitude bien plus que
votre aptitude, qui détermine
votre altitude. X*



10

Behance

Behance est à fois une source intarissable d'inspiration et un merveilleux outil pour les créatifs de l'image. Une visite quotidienne est indiquée pour rester en bonne santé créative !

→ **CLICK**

Bē

11

Objectified

Gary Hustwit est un réalisateur spécialisé dans les documentaires sur le design au sens large. Il a mis en lecture libre son documentaire «Objectified» (sous-titres en français disponibles). Diffusé en 2009, il donne la parole à plusieurs grands designers dont Jonathan Ive et son comparse Marc Newson mais aussi Dieter Rams et les frères Bouroullec. Une vraie leçon de créativité et de rigueur pour tous les créatifs.

→ **CLICK**

Objectified.



12

Mr Cup

Mr Cup aka Fabien Barral est un graphiste français qui depuis des années alimente un blog de graphisme de très haute qualité. Vous y découvrirez de vrais produits imprimés sophistiqués, raffinés, mais aussi du packaging et plein d'autres choses créées par les meilleurs designers au monde.

Un conseil : bloquez une bonne journée pour faire le tour !

→ **CLICK**

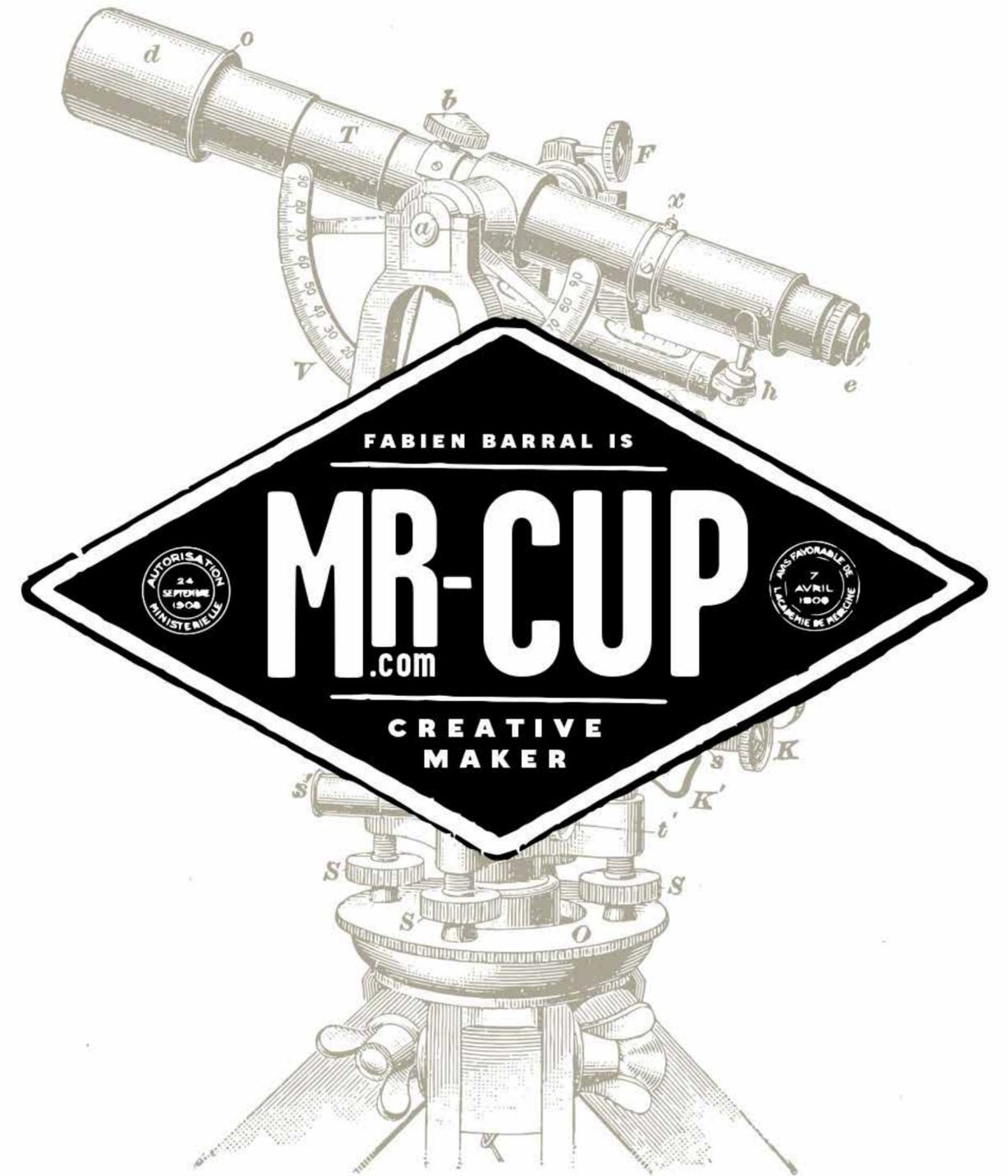


FIG. 1

13

Characters Design References

Ce site est une véritable mine d'or, on y trouve des centaines d'illustrations de personnages classés par thème, ainsi que des interviews de professionnels du jeu vidéo, de la BD et de l'animation.
À retrouver aussi sur Pinterest classés par tableaux.

→ **CLICK**



14

L'ADN

Chaque trimestre, l'ADN magazine décrypte la culture numérique, les nouveaux usages, les technologies et les business les plus inspirants. Si vous travaillez dans la communication, la publicité ou que vous êtes simplement très curieux, je vous recommande de le lire, et également de vous abonner à la newsletter.

→ **CLICK**

L'ADN

I N N O V A T I O N

L'entraînement bat Le talent quand le talent ne s'entraîne pas.

— CHARLES EBENEZER

CONSEIL de PRO

JC Pieri

Photographe et réalisateur
Adobe Insider

JC vous partage son expérience professionnelle
et donne quelques conseils bien utiles !

→ voir la vidéo

→ www.jcpierivisual.com



15

Les Guides Stratégies

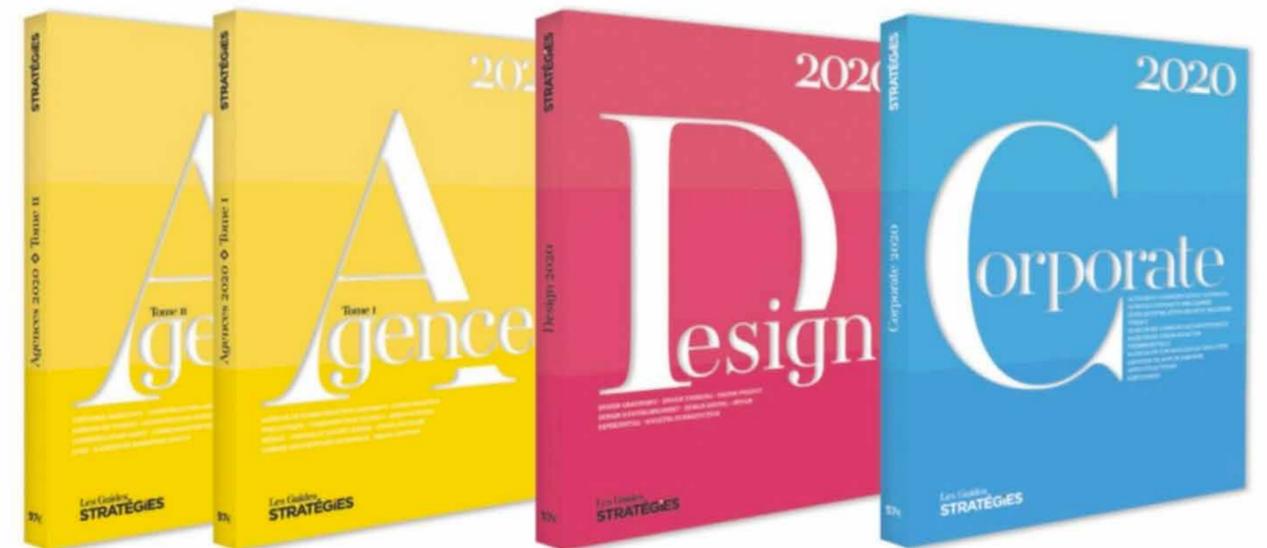
La revue Stratégie, spécialisée dans la publicité, la communication et le marketing, édite chaque année des guides des agences. Vous trouverez 3 guides en ligne, un corporate, un design et un publicité. C'est un précieux outil pour démarcher et comprendre qui sont nos potentiels clients. Démarcher fait partie des bonnes habitudes du créatif free-lance, et cela prend tout son sens pour la future reprise des activités.

→ **CLICK**

LES GUIDES STRATÉGIES

MÉTIER PAR MÉTIER, L'INDISPENSABLE OUTIL
POUR ÊTRE RÉFÉRENCÉ ET SHORTLISTÉ.

AGENCES - DESIGN - CORPORATE

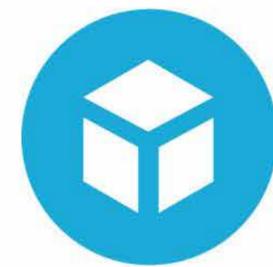


16

Sketchfab

Sketchfab est un réseau social pour la 3D, vous pouvez uploader vos propres modèles pour pouvoir obtenir un retour de la communauté, et un visualisateur intégré au navigateur permet d'avoir un résultat bluffant !

→ **CLICK**



Sketchfab

17

24x36: A Movie About Movie Posters

Aujourd'hui je vous parle d'un documentaire super fun sur les affiches de cinéma et leurs illustrateurs. Il s'agit de « 24x36: A Movie About Movie Posters ». Ce passionnant documentaire montre l'importance de l'illustration dans le cinéma, avec des célébrités comme Bob Peak, Drew Strutzan, Tom Jung, John Alvin... Un régal !

→ **CLICK**



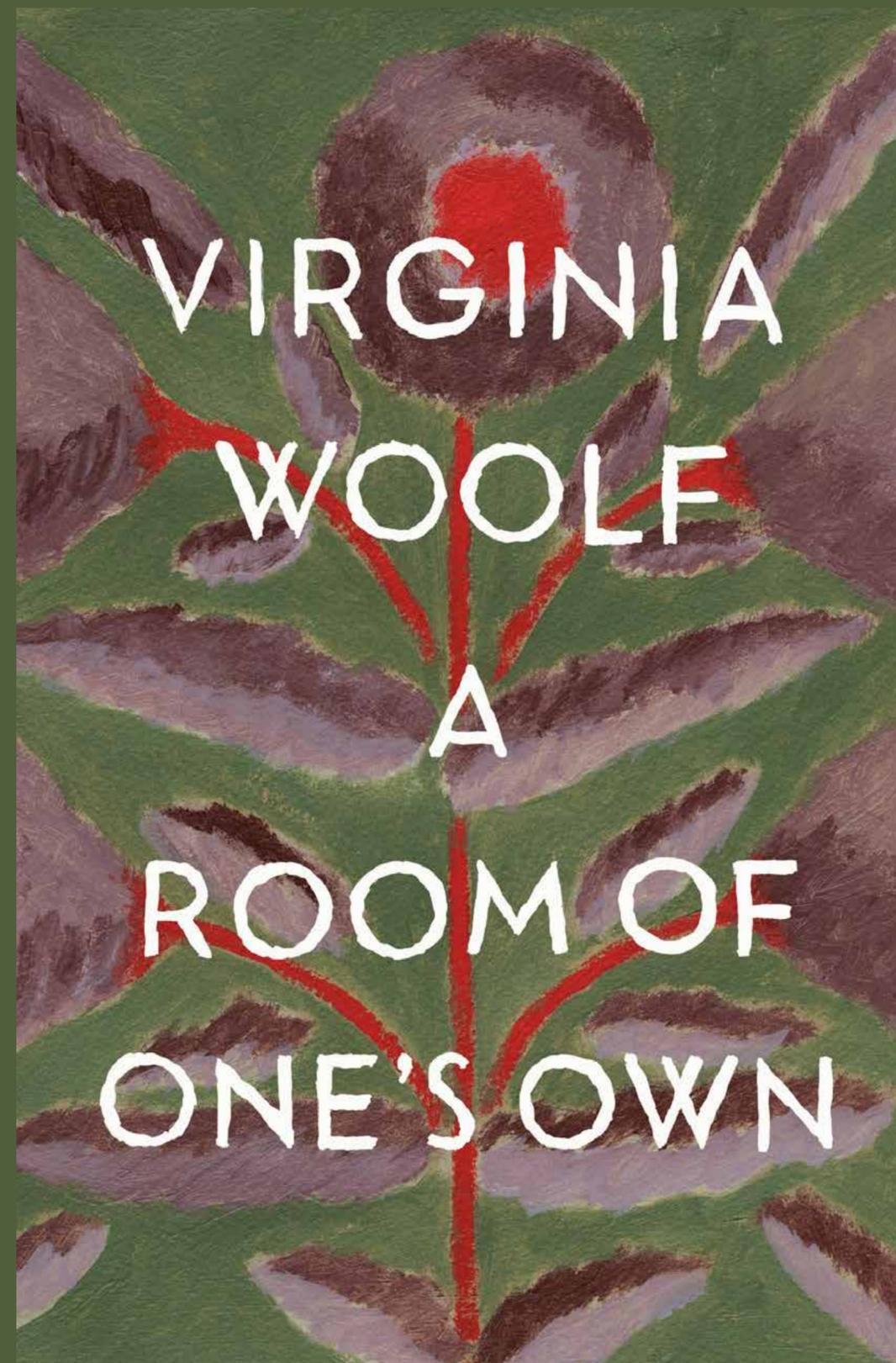
18

Une chambre à soi

de Virginia Woolf

Anna Wanda Gogusey illustratrice et Adobe Insider vous parle du livre « Une chambre à soi » de Virginia Woolf publié en 1929 qui évoque la nécessité d'avoir une pièce à soi pour s'enfermer afin d'être créatif.

→ **CLICK**



ASSIGNMENT

DR. BY _____

RATING

UNIT

⑧

CH. BY _____

La discipline c'est de
choisir entre ce que vous
voulez maintenant et ce
que vous voulez le plus.

— Inconnu

19

Comment scaler son activité

Ben Jung graphiste freelance vous parle de l'article « comment scaler son activité de freelance » du blog « Crème de la crème », qui explique comment produire plus et générer plus de chiffre d'affaire sur un même temps.

→ **CLICK**

creme de la creme

20

Sign Painters

Matthieu Verlaine spécialisé en dessin en lettres vous parle de l'article « Sign Painters » passionnant documentaire qui retrace l'histoire de la discipline de la peinture en lettre.

→ **CLICK**



DIRECTED BY
FAYTHE LEVINE & SAM MACON

CONSEIL de PRO

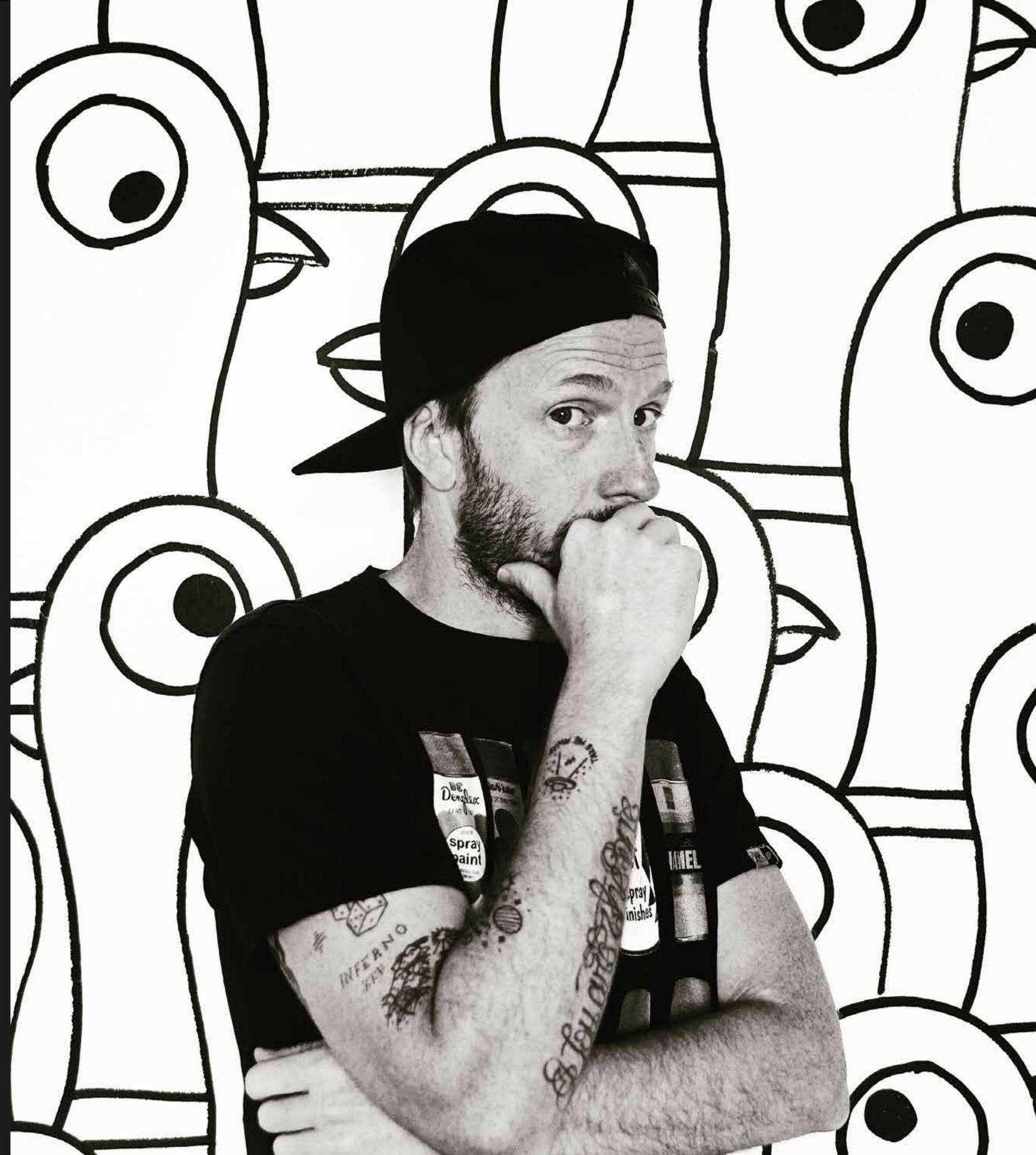
Gennaro Lewis Grassi

Directeur artistique et artiste

Gennaro Lewis Grassi, directeur artistique et artiste, vous parle de « pomodoro », une technique de productivité. Si vous êtes un grand procrastinateur, cette technique est pour vous !

→ voir la vidéo

→ www.gennarolewisgrassi.com



21

Creative Market

Alice Des illustratrice vous présente Creative Market une intarissable source pour trouver photos, templates, fonts, mockups etc. afin de valoriser votre travail et vos présentations.

Des ressources gratuites sont régulièrement proposées. Ne cherchez plus, c'est ici que vous trouverez ce qui vous manque !

→ **CLICK**

Creative
MARKET

22

Creative Peptalk

Jérémie Claeys, illustrateur, vous présente Creative Peptalk, un podcast de l'illustrateur Andy J. Pizza qui évoque la vie du créatif sous toutes ses coutures, avec humour, profondeur et beaucoup de choses concrètes à appliquer dans le quotidien d'un créatif.

→ **CLICK**



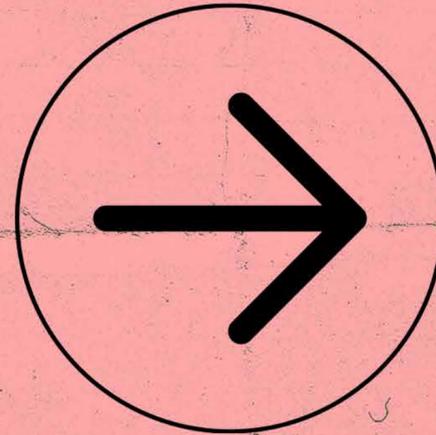
**LE GÉNIE,
COMMENCE
LES BEAUX
OUVRAGES,**

**MAIS LE TRAVAIL
SEUL LES ACHÈVE.**

04

*Le génie commence
les beaux ouvrages,
mais le travail seul
les achève.*

— JOSEPH JOUBERT



23

Johnny Vino

Romain Penchenat UI/UX designer et Adobe insider vous présente le blog du product designer Johnny Vino qui pendant 2 ans a designé chaque jour une application en se concentrant sur une interaction. Plus de 700 créations qui sont autant d'inspirations pour les designers d'applications mobiles.

→ **CLICK**

johnnyvino

24

Public Domain Review

Aurélien Jeanney illustrateur et fondateur de la galerie Maison Tangible vous présente Public Domain Review qui est une immense archive d'œuvres qui sont tombées dans le domaine public. On y trouve du cinéma, des gravures d'anatomie, des photographies et plein d'autres curiosités. Cela couvre une période très large d'avant le 16ème siècle jusqu'au 20ème. Tout est gratuit, en HD et utilisable dans votre travail. C'est pas merveilleux ça ?

→ **CLICK**

The PUBLIC DOMAIN *REVIEW*



FIGURE 2

25

Fontself

@reel.tim graphiste et vlogueur vous présente Fontself qui est une application/extension pour Adobe Illustrator et Photoshop qui permet de créer ses propres fonts très facilement directement depuis votre logiciel. Même si créer une police de caractère est un art qui demande 200 ans de pratique, ça peut tout de même être très utile et fun de créer une font. Simple, efficace !

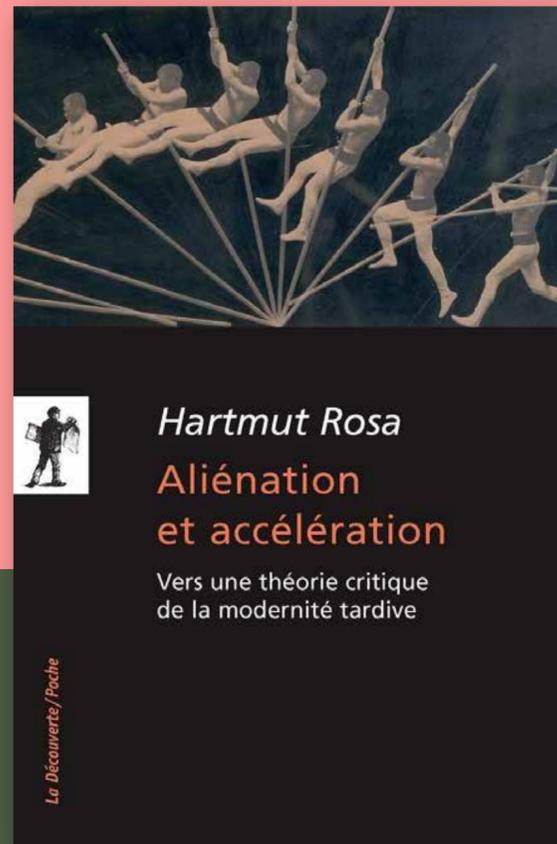
→ **CLICK**

fontself. 

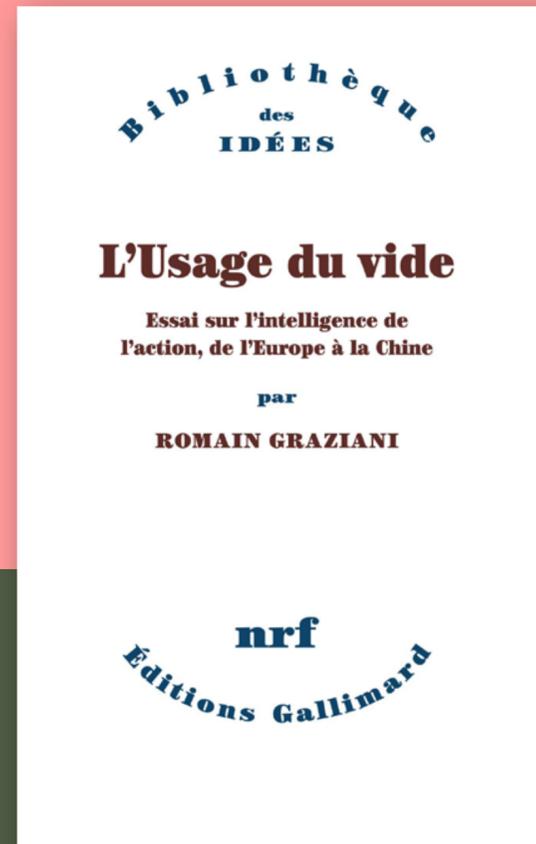
L'as-tu
LU ?

L'illustrateur Clod vous propose 3 livres pour inaugurer cette nouvelle section.

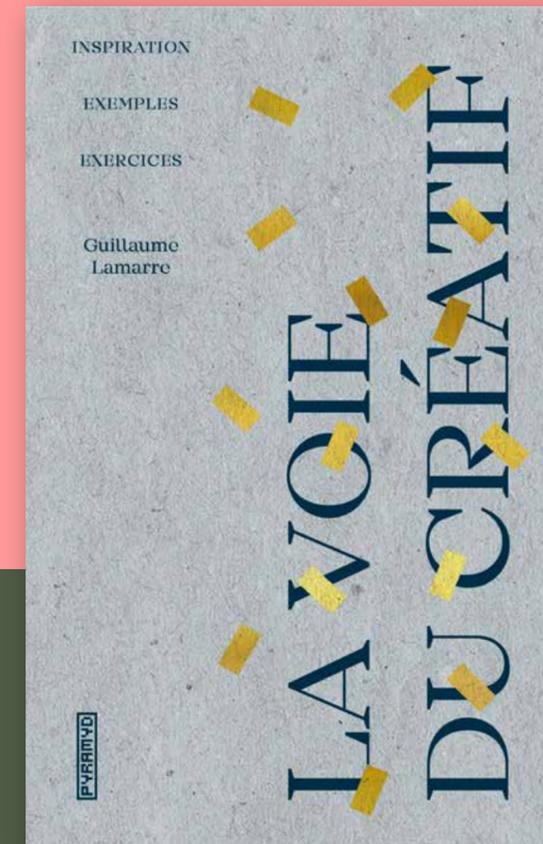
Proposé par : @clod



→ **Aliénation et accélération**
de Hartmut Rosa aux éditions La Découverte



→ **L'usage du vide**
de Romain Graziani chez Gallimard



→ **La voie du créatif de Guillaume**
Lamarre aux éditions Pyramyd

26

Magicavoxel

Olivier Huard graphiste et pixelartiste vous présente Magicavoxel qui est un logiciel gratuit de voxel qui est du pixel art en 3D. Il permet de créer des univers incroyables à base de petites formes prédéfinies, vous pourrez obtenir le rendu directement dans le logiciel ou l'exporter. De quoi s'amuser pendant des heures !

→ **CLICK**

Magicavoxel



LE PLUS DIFFICILE EST DE SE DÉCIDER À AGIR,

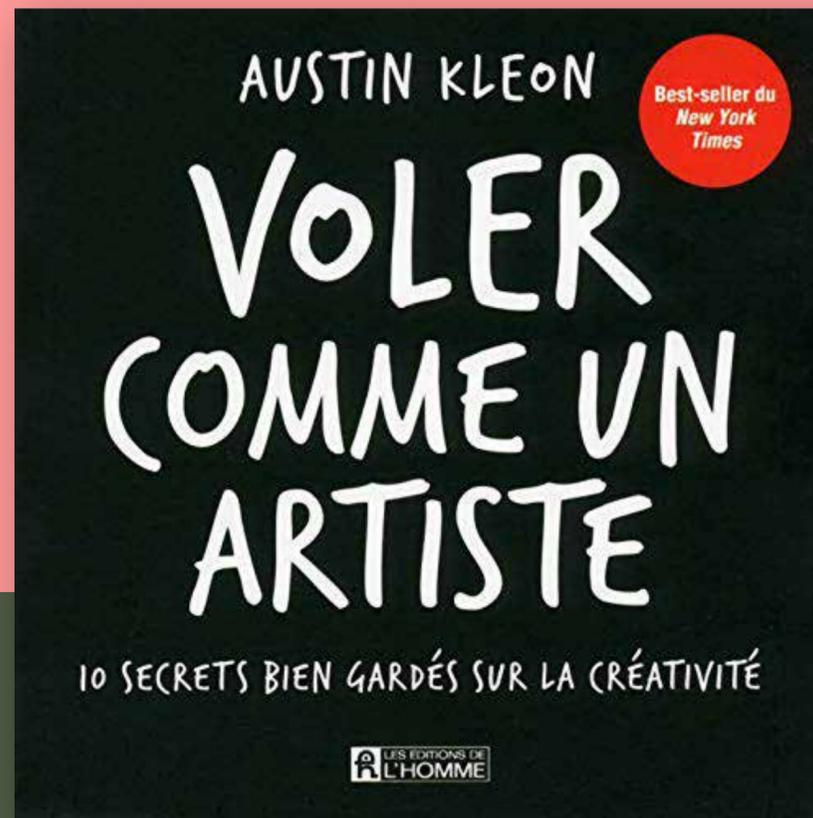
LE RESTE N'EST QUE TÉNACITÉ..

— AMELIA EARHART

L'as-tu
LU ?

L'artiste Tizieu vous propose 2 livres pour booster votre carrière.

Proposé par : @tizieu



→ **Voler comme un artiste**
de Austin Kleon aux éditions de L'homme



→ **Montrez votre travail !**
De Austin Kleon aux éditions Pyramyd

CONSEIL de PRO

Angelique Agasse

illustratrice et co-fondatrice du Studio Les Indiens

Vous n'êtes pas organisé ? Angelique Agasse vous présente « Notion » qui est un outil collaboratif de prise de note, de gestion de tâche et d'organisation. Cette application (dispo sur toutes les plateformes et navigateurs) permet de centraliser tous les documents dont vous avez besoin pour un projet tout en synchronisant avec vos collaborateurs. Si vous avez des problèmes d'organisation, Notion est fait pour vous ! Et vous c'est quoi vos outils ?

→ www.notion.so

→ www.lesindiens.fr

→ voir la vidéo



28

Sérigraphie, la méthode Bobbinhood

Camille Eplin illustratrice vous présente la méthode Bobbinhood pour réaliser des sérigraphie simplement ! Le livre ainsi que le site web sont très ludiques et accessibles.

→ **CLICK**

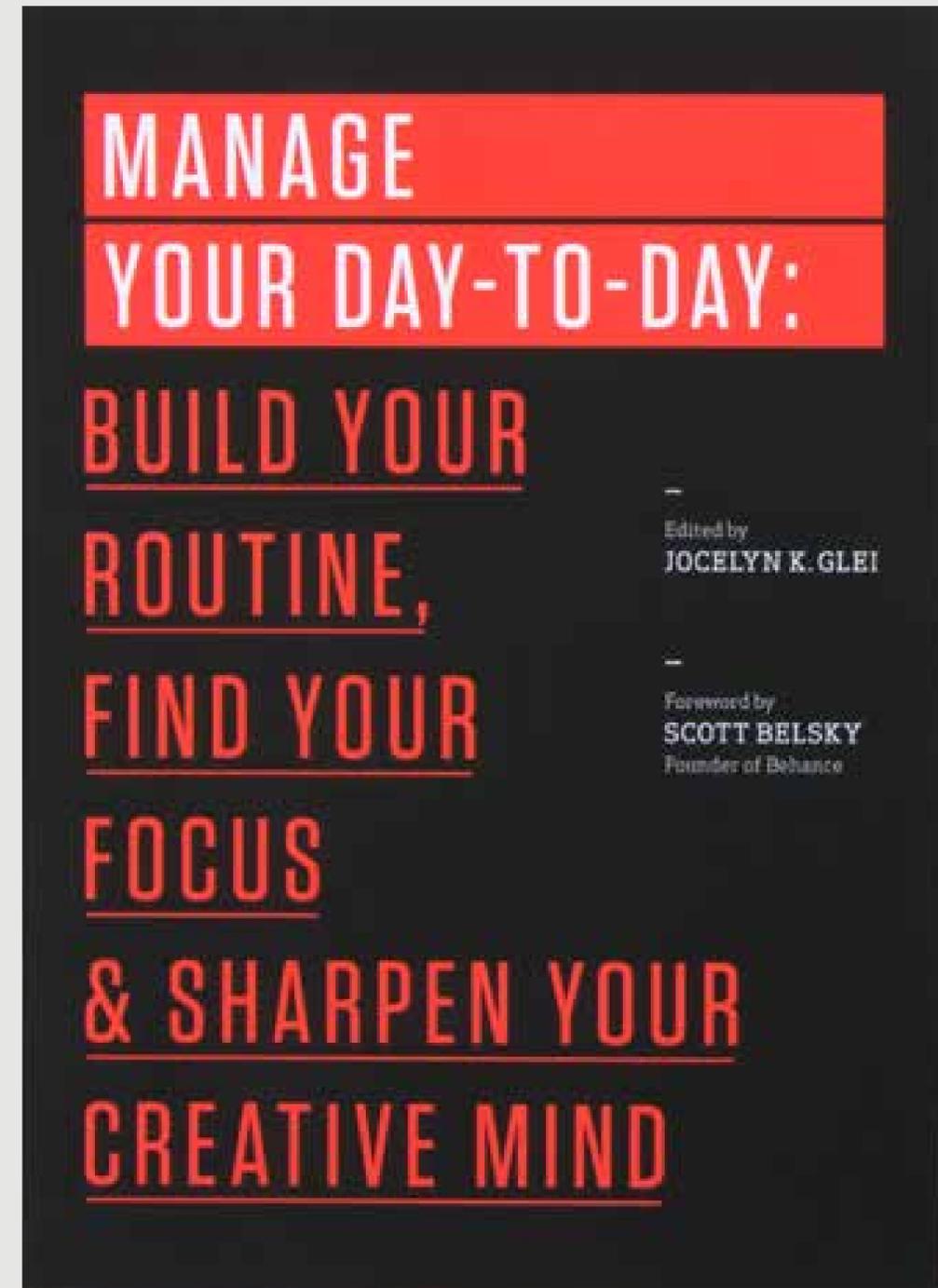


29

Manage your day-to-day:

Francis Chouquet, dessinateur de caractères en tous genres, vous présente un livre très inspirant pour avoir une bonne hygiène de créatif. Comment trouver une bonne routine, se dégager du temps pour soi, et trouver un bon équilibre n'est pas une chose évidente. Ce livre écrit par le fondateur de Behance vous sera très précieux !

→ **CLICK**



30

Adobe France

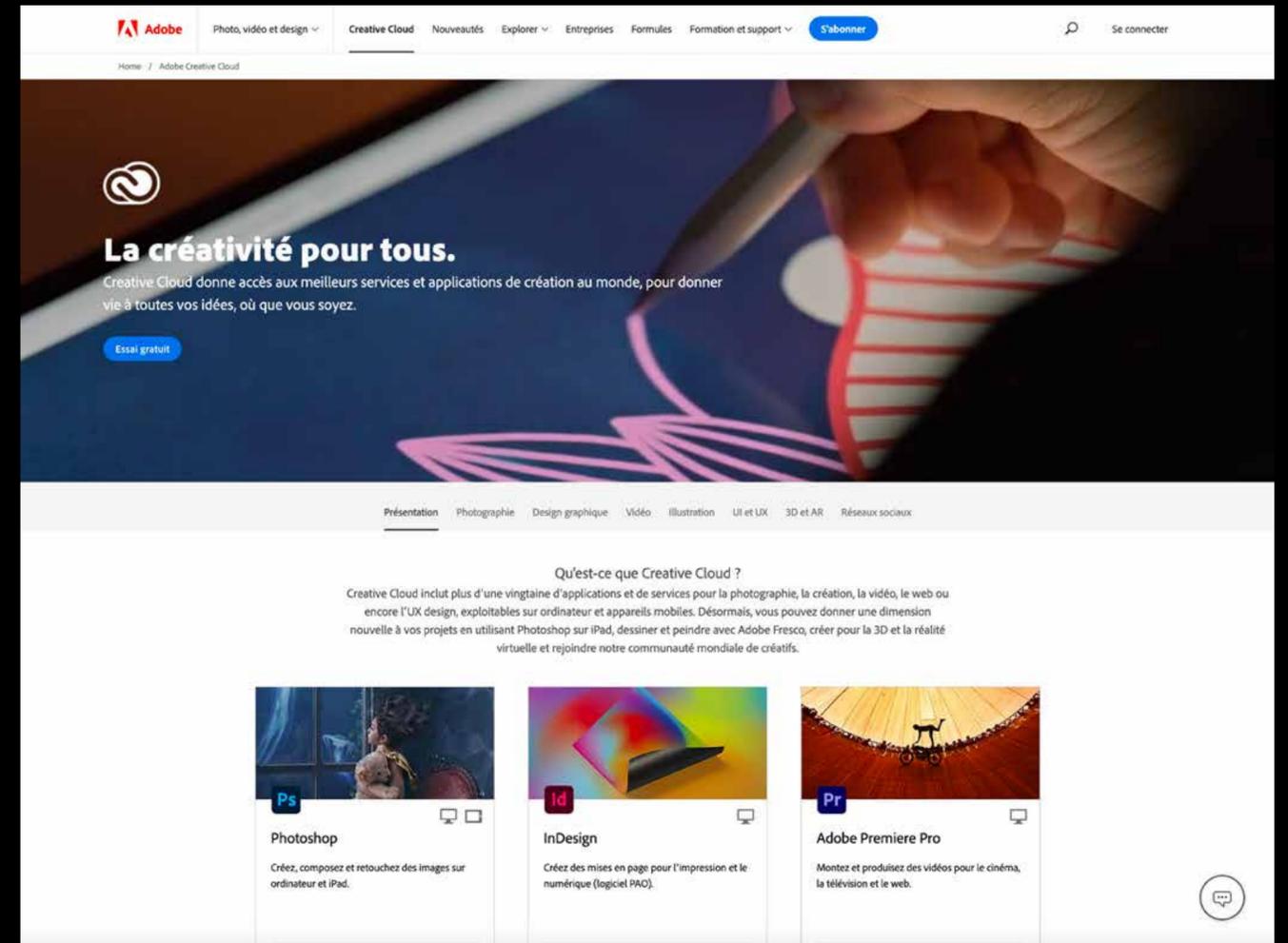
Une mine de ressources !

Adobe propose une quantité très importante de ressources. Ne manquez pas des occasions de progresser dans votre discipline ou de découvrir de nouveaux outils !

→ <https://helpx.adobe.com/fr/support.html>

Visitez la chaine Youtube d'Adobe France

→ www.youtube.com/user/AdobeFrance



The screenshot shows the Adobe Creative Cloud website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Adobe logo, menu items for 'Photo, vidéo et design', 'Creative Cloud', 'Nouveautés', 'Explorer', 'Entreprises', 'Formules', 'Formation et support', and a 'S'abonner' button. Below the navigation bar is a large hero section with a background image of a hand drawing a pink shape on a blue surface. The text in the hero section reads 'La créativité pour tous.' followed by 'Creative Cloud donne accès aux meilleurs services et applications de création au monde, pour donner vie à toutes vos idées, où que vous soyez.' and a 'Essai gratuit' button. Below the hero section is a horizontal menu with categories: 'Présentation', 'Photographie', 'Design graphique', 'Vidéo', 'Illustration', 'UI et UX', '3D et AR', and 'Réseaux sociaux'. The main content area features a section titled 'Qu'est-ce que Creative Cloud ?' with a paragraph explaining the benefits of Creative Cloud. Below this are three featured application cards: 'Photoshop' (with a 'Ps' icon), 'InDesign' (with an 'Id' icon), and 'Adobe Premiere Pro' (with a 'Pr' icon). Each card includes a brief description of the application's capabilities. A chat icon is visible in the bottom right corner of the page.

LIKEZ-VOUS
LES UNS
LES AUTRES

Likez-vous les uns les autres

Mike Stefanini, designer, illustrateur et enseignant a modestement à coeur depuis de nombreuses années d'encourager et de conseiller les créatifs dans leur activité.



Adobe France

Tout le monde connaît Adobe pour son offre en logiciels de création. Mais Adobe c'est aussi une profonde volonté de mettre à disposition des ressources et de développer la communauté des créatifs en France.





CRÉDITS

Adobe France

Sylvie Ung | France Communications Manager
Olivier Saint-Léger | Neuromass
Céline Le Gallic
Charlène Coumba

Un immense merci à tous les contributeurs de ce livret.

Direction artistique rédaction et maquette : Mike Stefanini / www.atomike-studio.com

Pour toute question vous pouvez adresser un e-mail à mike@atomike-studio.com

Les illustrations et photographies présentes dans ce livret sont la propriété de leurs auteurs respectifs et sont protégées par le droit d'auteur. Toute reproduction ou commercialisation est interdite.

The illustrations and photographs in this booklet are the property of their respective authors and are protected by copyright. Any reproduction or marketing is prohibited.